

PROGRAM – IZVJEŠTAJ O RADU ZA 2015.GODINU

IZVJEŠTAJ OD 01.01. - 31.12.2015.

UVOD

Izveštaj za 2015. godinu posložen je u odnosu na plan, po stavkama (sukladno financijskom planu).

Tri su važna oblika turizma koje TZ Buzeta razvija već dugi niz godina, a to su:

- Kulturni turizam (s akcentom na glagoljicu)
- Gourmet (s akcentom na tartufima)
- Aktivnosti u prirodi – Buzet outdoor.

Povrh ta tri, u 2015. godini započeli smo sa promišljanjem o četvrtom obliku turizma koji bi objedinio prijašnja tri, a to je Vitality turizam.

Od navedenih triju oblika, najznačajnije aktivnosti odvijale su se u segmentu outdoor aktivnosti kroz kandidate projekte od strane Grada Buzeta (TZ Buzeta kao partnera) na adresu Ministarstva turizma, te je na lokaciji Tombasin napravljen fitness na otvorenom, uređena je Staze sedam slapova, a odobrena su sredstva za izgradnju adrenalinskog parka.

Povrh toga, TZ Buzeta je kroz projekt Walking&Trekking, koji se odvija na nivou Istre, snimila sve svoje pješačke staze (GPS), obilježila svih 7 staza unificiranom markacijom. U sklopu projekta, podignuta je web stranica na kojoj se nalaze svi podaci o stazama u Istri, pa tako i za područje Buzeštine.

Vrlo značajna je činjenica da su penjačke lokacije na području Buzeštine ušle u razne specijalizirane vodiče, a u jednom od takvih (Plezanje po kraškom robu) smo se i oglasili kao destinacija.

U segmentu gourmet-a, Buzet se ove godine kandidirao na nagradu EDEN (Europsku destinaciju izvrsnosti), te smo kao destinacija ušli u završnih 5 finalista. Tema je ove godine bila lokalna gastronomija i turizam, a od stvari koje su se ocjenjivale važno je bilo i korištenje namirnica lokalnih proizvođača, prezentacija jela i vina, autohtonost namirnica i jela, raznolikost menija, poštivanje sezonalnosti namirnica te mnoge druge. Nagrada EDEN vrlo je važna i cijenjena u cijeloj Europi, te mi kao finalisti također ostvarujemo značajne beneficije. Ovo priznanje daje potvrdu dosadašnjem trudu i ulaganjima na području gastronomije, ali i dobar poticaj za nastavak iste.

Ponukani upravo tim priznanjem, odlučili smo gastro-dane podići na novu razinu, te smo tako za sve ugostiteljske objekte koji su se voljni uključiti tiskali menije na kojima su oni ponudili svojim gostima jela po promotivnim cijenama. Do sada smo održali Dane tartufa, a u tijeku su Dani divljači.

U segmentu kulture aktivnosti se najsporije razvijaju. Freskoslikarska radionica u Roču počela je provoditi svoje programe, preseljena je replika Gutembergove preše iz info punkta Roč od strane Katedre čakavskog sabora Roč koji upravlja prešom, te je tim potezom preša bila manje dostupna jer je novi prostor u većini slučajeva bio zatvoren i nedostupan za posjetitelje. Najavljena radionica glagoljice također od strane KČS Roč nije profunkcionirala, a treba istaknuti da smo u info punktu imali veliki broj upita upravo za taj sadržaj. Muzej u Starom gradu Buzetu također je mjesto koje se rijetko posjećuje. Ove smo godine krenuli s jednim novim projektom, Šetnjom srijedom. Svim zainteresiranim posjetiteljima nudili smo obilazak Staroga grada uz stručno vođenje kostimiranog vodiča. Obilazak je uključivao posjet svim važnim kulturnim spomenicima u Starom gradu, posjet radionicama starih obrta, te je sve završavalo u Muzeju gdje su dobili potvrdu za sudjelovanje u šetnji, čašicu biske te Buzetske keksiće.

Novost od ove godine je i ta da smo sa klasterom Sjeverozapadne Istre (Umag, Novigrad, Buje i Brtonigla), Grožnjanom i Oprtljom ušli u PPS destinaciju (pred i posezona) kroz projekt Hrvatska 365. Cilj projekta Hrvatska 365 (ili projekt PPS) je poticanje razvoja atraktivne i konkurentne destinacijske ponude s dodanom vrijednošću u razdoblju pred i posezone (PPS razdoblje) te uspješne tržišne komunikacije koja može pridonijeti boljoj vidljivosti i vrijednosnoj percepciji Hrvatske kao destinacije koja ima atraktivnu ponudu u PPS razdoblju. Razdoblja su definirana ugovorom, a za PPS destinaciju Sjeverozapadne Istre su to:

1. razdoblje predsezona od 15.03. do 30.06.
2. razdoblje posezone od 01.09. do 15.11.

Ove je godine destinaciju posjetilo nekoliko novinara, a na održanom sastanku kluba, dogovorene su daljnje smjernice za rad. Kako smo mi kao TZ tek ove godine ušli u klub Sjeverozapadne Istre, nismo mogli sudjelovati u marketinškim aktivnostima koje su već bile kreirane bez novih članova. Na sljedećim ćemo se raspisanim natječajima kandidirati kao PPS destinacija, te ćemo na taj način moći ostvarivati i veća financijska sredstva.

Što se tiče statističkih pokazatelja za 2015. godinu, mi kao jako malo područje ovisimo o općim kretanjima na tržištu tj. Istri, te o tržištima na kojima je Istra zastupljena kao destinacija.

Shodno tome, u razdoblju od 1.1. do 31.12.2015. ostvareno je 11.590 dolazaka, što je 25% više nego lani, i 42.482 noćenja, što je 28% više nego lani (33.217).

Što se tiče strukture turista, domaći su ostvarili 19% više dolazaka u odnosu na lani i 36% više noćenja u odnosu na lani. Stranci su i dalje u porastu, i to 26% više dolazaka i 26% više noćenja. Raduje činjenica da nam se konstantno povećavaju brojke dolazaka i noćenja stranih gostiju, a tu prevladavaju dolasci: Njemačka, Italija, Austrija, Rumunjska i UK; a u noćenjima: Njemačka, Austrija, Italija, Rumunjska i UK.

I. TURISTIČKI URED

Turistički ured TZ Grada Buzeta tijekom godine efikasno je obavljao sve stručne i administrativne poslove Zajednice, a sve sukladno čl. 44. Statuta Turističke zajednice Grada Buzeta.

Direktorica Turističkog ureda tijekom polovice predmetnog razdoblja (od 01.01.2015. do 01.06.2015.) zastupala je Turističku zajednicu, organizirala i rukovodila radom i poslovanjem Turističkog ureda, provodila odluke Turističkog vijeća i bila odgovorna za poslovanje zajednice i zakonitost rada Turističkog ureda, a sve poštujući odredbe čl. 49. Statuta TZ Grada Buzeta.

Osim gore navedenog direktorica TZ Grada Buzeta i djelatnica info punkta svakodnevno su provodile zadatke utvrđene programom rada Zajednice, obavljale stručne i administrativne poslove u vezi s pripremanjem sjednica tijela Zajednice te su se bavile izradom i izvršavanjem akata tijela Zajednice, obavljali pravne, financijske i knjigovodstvene poslove, kadrovske i opće poslove, vodile evidencije i statističke podatke utvrđene propisima i aktima Zajednice, izrađivali analize, informacije i druge materijale za potrebe tijela Zajednice, davali tijelima Zajednice i drugim zainteresiranim stručna mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice te obavljali druge poslove koje su im odredila tijela Zajednice. Također, ured TZ Buzeta surađivao je sa Uredom TZIŽ, Glavnim uredom HTZ-a, s predstavništvima HTZ-a u svijetu, Ministarstvom turizma, Institutom za turizam, udrugama na području Buzeta, MO Buzeštine, lokalnim turističkim zajednicama, hotelskim kompanijama, turističkim agencijama, privatnim iznajmljivačima, sportskim klubovima – Buzet outdoor, policijskom upravom, graničnom policijom, carinskom upravom, vrtićem, osnovnom i srednjom školom i ostalim institucijama javnog i privatnog sektora našeg područja, Istre i Hrvatske.

- ✓ Adresa: šetalište Vladimira Gortana 9, Stari grad Buzet

- ✓ radno vrijeme od 8.00 – 15.00 od studenog do Uskrsa, od Uskrsa do kraja listopada radi i subotom od 9.00 – 14.00 sati

PODACI O BROJU I STRUKTURI ZAPOSLENIH u 2015. godini.

Ured je imao zaposlenu direktoricu Ureda TZG Buzeta na neodređeno vrijeme, a njenim odlaskom 01. lipnja 2015. godine predsjednik TZ Grada Buzeta Siniša Žulić postao je i zastupnikom TZ-a.

U sklopu ureda funkcionira info punkt (to je zadatak turističke zajednice i spada u unapređenje proizvoda i poboljšavanje uvjeta boravka gostiju na području). Info punkt radi tijekom cijele godine i ima zaposlenu jednu informatoricu – stručnu suradnicu zaposlenu na određeno vrijeme isključivo radi promjena u Zakonu o turističkim zajednicama i promjeni okvira poslovanja.

Sezonski se zapošljavaju na info punktovima učenici i studenti preko učeničkog/studentuskog servisa: 4 osobe

TIC (TURISTIČKO INFORMATIVNI CENTAR)

Radi tijekom cijele godine u sklopu Ureda TZG Buzeta na lokaciji Stari grad Buzet, Šetalište Vladimira Gortana 9. U sklopu njega prikupljamo informacije o manifestacijama, novim sadržajima, ugostiteljskim objektima itd., pružamo usluge neposrednog informiranja, e-mailom, poštom, telefonom, distribuiramo materijale po raznim mjestima (graničnom prijelazu Požane, Roču, Humu, smještajnim objektima, ugostiteljskim objektima, turističkim agencijama...) u ljetnim mjesecima TIC radi cijeli dan kada informacije pružaju studenti i učenici na praksi.

Dislocirana TIC u Roču radi tijekom ljetnih mjeseci cijeli dan, a u pred i posezoni vikendima. Prije nego se zaposli studente provjerava se njihovo znanje jezika, komunikativnost, snalažljivost, stručna sprema, znanje o području.

REALIZACIJA:

Jedan vikend prije Uskrsa počeo je raditi TIC Roč i to svaki vikend od 10.00 -17.00 h. Početkom mjeseca lipnja, 01.06. TIC Roč radi svaki dan od 10.00 – 17.00 h. U njemu su radile tri studenta/učenika: Gabriel Grabar, Ena Grabar i Jelena Muzica.

Krajem prošle godine preseljena je replika Gutembergove preše iz TIC-a, te se time smanjila posjeta turista u info punkt (posebno organiziranih grupa) te samim time upitna je više potreba postojanja info punkta, tj. njegova isplativost na način na koji je do sada funkcionirao. TZ Buzeta jedina je TZ u Istri a i šire koja je imala dva info punkta, te je to na neki način bio „luksuz“.

TIC Buzet radi tijekom cijele godine od 8.00 – 15.00 h, od 1.03. i subotama od 9.00 – 14.00 h, a tijekom ljetnih mjeseci, od 15.06. do 13.09. od 8.00 -19.00 h, kada u njemu u poslijepodnevnim satima rade učenici i studenti na praksi.

Ove godine imali smo 5 učenika na praksi tijekom ljetnih mjeseci (Mate Lončar, Matteo Kmet, Lorena Beletić, Leana Marušić i Teo Zonta)

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

1. MANIFESTACIJE:

- **projekt 01 – BUZETSKE MAŠKARE 2015.**
- Cilj manifestacije je očuvanje tradicije maskiranja i pusnih običaja koja je na ovom području vrlo bogata, te promocija kraja i produženje sezone, organizator i koordinator manifestacije je TZG Buzeta.
 - NOSIOC: TZG Buzeta, MO Buzet, Pusni odbor,
 - POKROVITELJ: Grad Buzet u iznosu od 22.000,00 kn
 - CIJENA: 23.000,00 kn
 - REALIZACIJA: 15.02.2015.
 - MJERENJE REZULTATA: kroz broj uključenih sudionika u manifestaciju, posjećenost događaja, broj programa.
 - Buzetske maškare trajale su od 17.01. – 18.02.2015., te se u tom periodu održalo niz događanja: Dječja maskirana matineja, ceremonija primopredaje vlasti maškarama, mali dječji mimohod, maskenbali po mjesnim odborima (5), veliki maškarani mimohod te ceremonija vraćanja ključeva grada i igra na ruh. Na velikom mimohodu imali smo osam velikih maškaranih skupina, a procjenjujemo da je ukupno maskiranih bilo oko 1100 ljudi. Procjena broja posjetitelja/gledatelja velikog maškaranog mimohoda je cca. 2500 ljudi, a ukupno na svim programima: 3500 ljudi

- **projekt 02 – DOWNHILL**
- Cilj je popularizacija outdoor aktivnosti u segmentu biciklizma.
- NOSITELJ: BK Buzet
- SUORGANIZATOR: TZ Buzet
- ROK: 24. i 25.05.2014.
- MJERENJE REZULTATA: broj učesnika, gledatelja
- CIJENA: 622,00 kn
 - REALIZACIJA: TZ Grada Buzeta u cijeloj organizaciji bio je zadužen za strane novinare i organizaciju/financiranje itinerera, no, kako stranih novinara nije bilo tako se ni taj dio nije realizirao. TZ Buzeta preko svojih kanala promocije promovirala je trku, te oslobodila organizatore tj. učesnike kampa boravišne pristojbe.

- **projekt 03 – DAN HUMA**
- Cilj manifestacije je očuvanje tradicionalnog načina biranja župana (na leto dan), približavanje tradicije posjetiteljima, te promocija Huma kao najmanjeg grada na svijetu.
- NOSITELJ: Udruga Hum, MO Roč
 - SUORGANIZATOR: TZG Buzeta
 - ROK: 13. lipanj 2015.
 - CIJENA: 1.703,10 kn (odnosi se samo na troškove TZ Buzeta vezane uz financiranje tradicionalne muzike)
 - REALIZACIJA: TZ Buzeta uključena je u manifestaciju u segmentu promocije manifestacije putem različitih kanala (web, facebook, twiter, TZIŽ, HTZ-a i sl). Osim toga preveli smo ceremoniju biranja župana koja se dijelila na manifestaciji kako bi turisti lakše pratili što se događa; nakon niza godina ponovo se pokrenulo pisanje Županove knjige koju je inicirala i nabavila TZ Buzeta, te je Matija Nežić zadužen za pisanje kaligrafijom. Na samoj manifestaciji promovirala se knjiga, za te potrebe TZ je dao izraditi i poseban pečat.

- **projekt 04 – SUBOTINA**
- Dan Grada Buzeta, ujedno je i dan kada se priprema divovska fritada s tartufima s ciljem slavlja dana kada se Buzet proglasio gradom tartufa, u cilju promocije grada kao takvoga, tartufa i simboličnog početka sezone bijelog tartufa.
 - biciklijada Subotina
 - NOSITELJ: Grad Buzet, Odbor za organizaciju Subotine(TZG Buzeta)
 - ROK: 12. rujan 2015.
 - CIJENA: Pokrovitelj Grad Buzet a na TZ Buzet otpada : 3.500,00 kn
 - MJERENJE REZULTATA: broj posjetitelja, uključenih sudionika, broj programa, promocijske aktivnosti.
 - REALIZACIJA: TZ bila je zadužena za promotivne aktivnosti (oglašavanje manifestacije zajedno sa SPS, te su tako i iznosi u dijelu SPS), te za organizaciju biciklijade zajedno sa BK Buzet.
 - CIJENA REALIZACIJE: 3.520,00 kn (dio koji se odnosi na BK Buzet)

- **projekt 05 – SUBOTINA PO STARINSKI**
- Cilj manifestacije je oživljavanje tradicije i samog „samnja“ kakav je nekad bio, starih obrta koji su djelovali u starogradskoj jezgri, približavanje Starog grada domicilnom stanovništvu, promocija znamenitosti u starogradskoj jezgri i promocija Buzeta. U manifestaciju je uključeno preko 150 volontera, domicilno stanovništvo, MO Stari grad, veliki broj domaćih ugostitelja, trgovaca itd. Ove je godine TZ Grada Buzeta dobila potporu od HTZ-a u iznosu od 20.000,00 kn, te od TZIŽ u iznosu od 10.000,00 kn.
 - NOSITELJ: TZG Buzeta, POU i Grad Buzet
 - ROK: 13. rujan 2015.
 - CIJENA: 63.286,79 kn (iznos koji otpada na TZ Buzeta, troškovi manifestacije su veći)
 - MJERENJE REZULTATA: broj posjetitelja, izlagača, programa, promocijske aktivnosti, procjena potrošnje posjetitelja.
 - REALIZACIJA: manifestaciju su uspješno organizirali: TZ Grada Buzeta, POU «Augustin Vivoda» i Grad Buzet. Mediji koji su popratili događaj: Tv Nova, TV Istra, HRT, Radio Istra, Glas Istre, oko 15 000 posjetitelja, 400 učesnika/volontera na manifestaciji, 13 ugostiteljskih objekata (sa ponudom domaće hrane), 50 trgovaca raznih proizvoda, 10 starih zanata i niz drugih sadržaja i programa.

- **projekt 06 – SMOTRA RAKIJA U HUMU**
- Cilj manifestacije je populariziranje domaćih Istarskih rakija, Huma, a posebice biske te edukacija u spravljanju rakija, manifestacija uključuje ocjenjivanje uzoraka od strane stručnih osoba, degustaciju, kulturno-zabavni program, ponudu tradicionalnih jela, pečenje rakije u kotlu, prodaju rakija, proglašenje pobjednika, viteza i princeze smotre...
 - NOSITELJ: TZG Buzeta, Udruga Hum, TZIŽ,
 - POKROVITELJ: MO Roč, TZIŽ, Grad Buzet, TZ Buzeta
 - ROK: 25. listopad 2015.god.
 - CIJENA: 2.033,25 kn (to je dio koji otpada na TZ Buzet, troškovi manifestacije su veći)
 - MJERENJE REZULTATA: broj uzoraka rakija, proizvođača, posjetitelja, promocijske aktivnosti.
 - REALIZACIJA: Ove godine bilo je manje izlagača rakija, kao i samih uzoraka. Jedan od razloga je i Carina koja je prošle godine kontrolirala vozila na cesti za Hum, te se ljudi boje kazni koje bi mogli dobiti. Manifestacija je bez obzira na to uspješno organizirana. Posjetitelja se procjenjuje da je bilo oko 1000. Događaj je popratila novinarska ekipa Glasa Istre i TV Istre.

- **projekt 07 – FESTIVAL ISTARSKIH TARTUFA (prije VIKEND TARTUFA)**
- Cilj je kroz navedenu manifestaciju jačanje pozicije brenda Buzet grad tartufa, te promocija i edukacija vezana uz tartufe ali i druge tipične proizvode.
 - NOSITELJ: TZG Buzeta
 - ROK: 07. i 08. studeni 2015.
 - CIJENA: 84.747,37 kn
 - MJERENJE REZULTATA: kroz broj izlagača, dodatnih sadržaja, broj posjeta, procjena potrošnje.
 - REALIZACIJA: Sajam se odvijao na prostoru Mašimove škuje, u šatoru od 900 m².
 - Imali smo ukupno 74 izlagača iz Istre i Primorsko-goranske županije, Slovenije, Italije; proizvodi: tartufi, sir, maslinovo ulje, marmelade, sokovi, keksi i kolači, sladoled sa tartufima, vino, rakije, pršut, kobasice, voće i povrće, lavanda, prirodna kozmetika, suveniri itd. U oba dana manifestaciju je posjetilo oko 10000 posjetitelja iz Istre, Primorsko Goranske županije, Italije, Slovenije, Austrije, Njemačke. Imali smo organizirano 10 autobusa preko agencije Olivarum. U sklopu sajma održalo se niz drugih programa: Buzet na pjatu, mala škola kuhanja, radionica tjestenine, dječji kutak, Lov na tartuf, revija i smotra pasa. Medijski smo popraćeni od strane HRT-a, TV Istre, TV Nove, Glasa Istre, Radio Istre, HRT Radio Rijeke i Pule, RTV Kopar.

- **projekt 08 - SAJAM CVIJEĆA „SAMANJ OD ROŽ“**
- cilj je pored sajma napraviti kutak ljekovitog i samoniklog bilja, pokazno traženje ljekovitog bilja i sl. i time započeti sa malim koracima u stvaranju priče oko Vitality turizma.
- NOSITELJ: TZG Buzeta
- ROK: 18. travanj 2015.
- CIJENA: 1.511,79 kn
 - REALIZACIJA: 18.04.organizirali smo „Samanj od rož“ na lokaciji Mašimova škuja, u vremenu od 09,00.-17,00 h. Imali smo 12 izlagača sa cvijećem, a osim cvjećara i rasadnika kao izlagači sudjelovali su: Dječji vrtić „Grdelin“, OŠ „Vazmoslav Gržalja“, Dom za starije i nemoćne Buzet, Program dnevni boravak i pomoć u kući starijim osobama, Udruga za pomoć osobama s mentalnom retardacijom IŽ Poludnevni boravak Buzet. Ovogodišnji nastavak prošlogodišnje novine sajma bilo je pokazno traženje ljekovitog bilja.

- **projekt 09 – PRIČAM TI PRIČU**
- CIJENA: 0,00 kn
 - REALIZACIJA: Projekt nije ostvaren iz razloga što je Katedra čakavskog Sabora Roč ove godine krenula sa sličnim projektom. Oni u glagoljskoj tiskari uz kamin ugošćuju razne pisce i pjesnike, te nije bilo potrebe da se krene s još jednim takvim projektom.

- **POTPORA (SUFINANCIRANJE) MANIFESTACIJA** i ostale manifestacije (značajnih za razvoj turizma, koje imaju za cilj unapređenje proizvoda, te stvaranje prepoznatljivog „imagea“ Bužeštine). Nositelji su razne udruge, klubovi i MO.
 - CIJENA: 8.275,48 kn
 - REALIZACIJA: potpore se odnose na one manifestacije gdje smo ujedno bili suorganizatori ili sponzori, a manifestacije su usko vezane za marketinške ciljeve TZ Buzeta i razvoj triju segmenata (kulture, gastronomije i aktivnosti u prirodi Buzet outdoor sport). To su slijedeće manifestacije ili događanja:

- 100 milja Istre (trek) (okrijepa)
- Europsko enduro prvenstvo
- Mlinifest (plakat)
- Buzz@ teen (oglašavanje FB)
- Smotra vina Sv.Ivana
- Memorijal „Ivo Žigo“

2. UREĐENJE TURISTIČKE DESTINACIJE (Neka moja Istra blista, naj nan Bužeština bje lipa čista)

Poticanje aktivnosti i sudjelovanje u programima zaštite okoliša kao komparativne prednosti turizma, te aktivno uključivanje svih subjekata i lokalnog stanovništva u realizaciji istog radi pridonosa boljem i ugodnijem boravku stanovništva i turista na našem području.

Uz pomoć medija, oglasnih ploča, lokalnih novina i web-a potiče se uključivanje u akciju i probuđivanje svijesti o očuvanju okoliša.

- Akcija Margerita – biranje najuređenije okućnice, balkona i poslovno gospodarskog objekta, u sklopu toga formira se komisija koja ocjenjuje najbolje po zadanim kriterijima i Pravilniku akcije. Na Subotinu je proglašenje najboljih kojima se dodjeljuju statue Margerite i Margeritice,
- Nadovezivanje na temu Volim Hrvatsku i Neka moja Istra blista
- Uključivanje u ekološke akcije na području Bužeštine
 - ✓ CIJENA : 3.428,25 kn
 - ✓ NOSITELJ: TZG Buzeta u suradnji sa MO Bužeštine, planinari, bike klub, paraglideri.
 - ✓ ROK: od travnja do kraja rujna 2015.
 - ✓ MJERENJE REZULTATA: broj uključenih u akciju i samih akcija, broj izlagača na sajmu, broj posjetitelja, medijska popraćenost.

REALIZACIJA: Uključili smo se u svehrvatsku akciju **Čistka**, koju je na području Buzeta koordinirao Grad Buzet a održala se na području cijelog grada. U akciji **Margerita** promijenili smo pravilnik, te od sada građani biraju najuređenije po kategorijama na osnovu prijava koje dobijemo. Akcija će trajati sve do kraja mjeseca kolovoza, tj. do Subotine kada je proglašenje.

3. PROIZVODI

TZ Buzeta se u segmentu razvoja i unapređenje proizvoda kao što su bike turizam, ceste maslinovog ulja, vinske ceste, Istra Gastro, agroturizam i neke druge Istarske proizvode nadovezuje se na TZIŽ i neke druge županijske ustanove koje su nositelj razvoja, te sukladno tome poduzimamo napore da svi ti proizvodi sa žive na području Bužeštine.

NOSITELJ: TZ Grada Buzeta, AZZRI, IRTA, TZIŽ, Planinari, Biciklistički klub Buzet.

- **projekt 01 - BUZET OUTDOOR**

CILJ: koordinacija svih dionika takvih sportova na području Bužeštine te zajednička promocija sadržaja, te podizanje razine ponude i jačanje pozicije Bužeštine kroz outdoor sportove;

- ✓ Jumbo obavijesti Buzet outdoor
- ✓ NOSITELJ: TZ Grada Buzeta
- ✓ ROK: kontinuirano 2015.
- ✓ CIJENA: 17.615,81

- ✓ **REALIZACIJA:** Kontinuirano se kontaktira sa predstavnicima klubova i Gradom Buzetom radi zajedničkih aktivnosti (kandidiranje projekata vezanih za nastavak opremanja i uređenja infrastrukture za penjanje; vezano za manifestacije, ažuriranje bike i pješačke karte). Grad Buzet u suradnji sa TZ Buzetom kandidirao je na Ministarstvo turizma projekt Buzet outdoor – stijena za penjanje (bolder) u Roču – Dom kulture, te su za to odobrena sredstva u iznosu od ukupno 717.142,27 kn, od toga Grad Buzet 143.428,45 kn, a Min. Turizma 573.713,82 kn). Ove je godine TZ Grada Buzeta dobila novce za udruženo oglašavanje, te smo tako u razdoblju predsezone odradili prvi dio oglašavanja Buzeta kao Outdoor destinacije.

- **Projekt 02 – BUZET PO STARINSKI (ISTRA INSPIRIT)**

Cilj je postaviti novi sadržaj na temeljima kulturno povijesne baštine starog grada Buzeta uz interaktivan sadržaj i pružanje doživljaja.

- ✓ **NOSITELJ:** TZ Grada Buzeta
- ✓ **ROK:** kontinuirano
- ✓ **CIJENA:** 3.000,00 kn
- ✓ **MJERLJIVOST REZULTATA:** broj posjetitelja, zadovoljstvo posjetitelja.

REALIZACIJA: Ove godine, program se održao dva puta i to 09.05. i 26.08.2015. Prodano je 60 karata i program je uspješno organiziran bez obzira što su neki glumci odustali pa je trebalo tražiti nove.

- **Projekt 03 – PJEŠAČKE STAZE NA BUZEŠTINI**

Cilj je nastaviti sa razvojem i proširenjem pješačkih staza.

Održavati postojeće u suradnji sa Planinarskim društvom Planik – podružnica Buzet

- ✓ **NOSITELJ:** Planinarsko društvo Planik Buzet, TZ Grada Buzeta
- ✓ **ROK:** kontinuirano
- ✓ **CIJENA:** 2.905,00

REALIZACIJA: S obzirom da je na nivou županije IRTA pokrenula projekt Walking & trekking Istra u kojem i TZ Buzeta participira, a za koji se dobilo sredstva od HTZ-a, te u skladu sa time, na našem području u fazi je obilježavanje PJEŠAČKIH STAZA unificiranom signalizacijom i to: starta, raskrižja i cilja. Time ćemo hodačima olakšati kretanje i minimizirati mogućnost gubljenja. Obilježene su sve pješačke staze. Osim toga, snimljene su GPS-om sve staze, jednim dijelom podignute su na web stranice Istra outdoor, a predstoji nastavak podizanja staza na web.

4. AKCIJE DOBRODOŠLICE

Raznih turističkih grupa, izletnika, škola, novinara i sl. u vidu angažiranja turističkog vodiča, degustacije domaćih proizvoda, poklon paketa, suvenira i sl.

- ✓ **CIJENA:** 9.907,00 kn
- ✓ **NOSITELJ:** TZG Buzeta
- ✓ **VRIJEME:** kontinuirano

REALIZACIJA: organizirali i pripremili smo slijedeće dobrodošlice za grupe:

TZ Fužine

Privatni iznajmljivači s područja Grada Buzeta

Srednja škola Buzet

Dobro jutro Hrvatska

Kroz naš kraj vodili smo slijedeće novinare:

MS.Hiromi Suzuki , JAT magazin

Mr.Ryoichi Sato, JAT magazin

Ms.Mizuho Mori, JAT magazin

26 članova Travel Menagment Club-a, direktor predstavništva ispostave HTZ-a Japan, Eduard Tripković
Katayama

Ms. Barbara Acher – Chanda,

Mr. Konrad Konstantynowicz,

Ms. Magdalena Zamkutowicz,

Mr. Pawet Klimek,

Ms. Perrie Hartz, turistički vodič Fodors

CIEL MAF,

Heesun, Ham

Sunme, Youn

Camille Malleroni + Steven Hor

Audrey Zinger + Maxime Le Borgne

Kiersten Rich

Lauren Lucore

Perrie Laura Hartz

Ashley Colburn

Sabrina & Guclu

Naoki Numahata

HIGUCHI/Midori MS

2015 June 5 to 13 or 14

TV RAI 3:

1.) Marco Preti

2.) Lucas Preti

3.) Andrea Preti

4.) Patrick Comiotto

Izraelski novinar Omri Galperin

Jonathan Howe

Adam Pilmer

May-Liss Vangol

Eli Gunnvor Grønsdal

Marijke van de Staak

Bram Schrier

Claudie Ottilie

Antti Juhani Haerkoenen

Thomas Björnermark

Patricio Travel

Fiets-Fun

Ko van Kuijk

Antenna3Nordest i Telealto Veneto

TV ekipa iz Francuske (Mr. Patrick Bureau i Ms. Yves Bidou)

Preko 15.000.000 ljudi vidjelo je objave o Buzetu (naklada novina, online pogleda), a procijenjena vrijednost je preko 300.000 eura.

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

- pružiti cjelokupnu informaciju o turističkoj ponudi Buzet i okolice (uključujući i Općinu Lanišće) kroz mapu Bužeštine, kulturno povijesni plan, bike vodiču i planu grada.
- S materijalima, vodičima, lecima biti prisutan na svim mjestima Bužeštine gdje se kreću turisti: info punktovi, smještajni objekti, ugostiteljski objekti, granični prijelaz, galerije, agencije itd. te slanje vodiča „Turistička karta“ na sajmove na kojima nastupaju HTZ i TZIŽ.

ONLINE KOMUNIKACIJA

- **projekt 01 - WEB STRANICE TZ Buzeta**

Zadaci: redovno održavanje i ažuriranje podataka (ubacivanje novih sadržaja, nove fotografije, informacije o manifestacijama i ostalim aktivnostima, prijevodi).

- ✓ NOSITELJ: TZG Buzeta
- ✓ CIJENA: 2.779,09 kn
- ✓ ROK: kontinuirano 2015.

REALIZACIJA: redovito ažuriramo podatke, podižemo nove informacije o manifestacijama i to ne samo onih koje mi organiziramo, već svoj onih na našem području za koje nam organizatori dostave informacije. Također, redovno podižemo informacije i fotografije na FB stranicu i profil.

- **projekt 02 – INTERNET OGLAŠAVANJE**

- ✓ NOSITELJ: TZ Buzeta
- ✓ CIJENA: 10.369,17 kn
- ✓ ROK: kontinuirano

REALIZACIJA: S obzirom na skromna sredstva u navedenoj stavci, orijentirali smo se na FB oglašavanja, posebice uoči značajnijih manifestacija; oglašavanje destinacije po segmentima (Buzet outdoor, Buzet grad tartufa). Osim FB, oglašavali smo manifestacije preko nekih portala (Regional express, Istarski.hr, 365dneva itd.). Te stavke najčešće su stavljene pod manifestacije.

OFFLINE KOUNIKACIJA

- **projekt 01 – PLAN GRADA BUZETA – dotisak**

Cilj je gostu-turistu dati informaciju o turističkoj i gospodarskoj infrastrukturi Buzeta, te svim ostalim sadržajima.

- ✓ NAKLADA: 10.000 komada
- ✓ CIJENA: 2.000,00 kn
- ✓ NOSILAC: Turistička zajednica Grada Buzeta
- ✓ ROK: po isteku zaliha 2015. Godine

REALIZACIJA: Materijali su poslani na oblikovanje dizajnerici

- **projekt 02 – OGLAŠAVANJE**

Cilj oglašavanja je skretanje pažnje na destinaciju Buzet grad tartufa na tržištima koja pokazuju interes za Istru općenito i koja su povezana avionskim letovima sa Istrom.

- ✓ NOSILAC: TZG Buzeta
- ✓ ROK: po potrebi
- ✓ CIJENA: 20.028,00 kn

REALIZACIJA: Kako smo dobili financijska sredstva za udruženo oglašavanje od strane HTZ-a, pojačali smo ovogodišnje oglašavanje u svim segmentima. Tako smo ove godine oglašavali Buzet kao Outdoor destinaciju, kao Gourmet destinaciju kroz jumbo plakate. Dio oglašavanja provodili smo online, te smo tako kroz cijelu godinu imali razne Facebook kampanje.

- **projekt 03 – VODIČ KROZ BUZEŠTINU – ažuriranje i dotisak**

Vodič je koncipiran tako da kroz kartu daje potpuni uvid u cjelokupnu turističku ponudu Buzetu i okolice, te olakšava kretanje po terenu. S druge strane nalazi se popis iznajmljivača, ugostitelja, vinara, maslinara itd. sa adresama i brojevima telefona. Ujedno sugerira konzumentu jesen kao godišnje doba s obilje plodova, a najznačajniji među njima svakako je tartuf. U mapi postoji mogućnost oglašavanja od strane privatnih subjekata.

- ✓ NOSILAC: TZG Buzeta
- ✓ CIJENA: 15.000,00 kn

REALIZACIJA: Kako imamo još karata, nove ćemo otisnuti pri isteku zalika u 2016.

- **projekt 04 – KULTURNO POVIJESNI PREGLED – ažuriranje i dotisak**

Plan koji obuhvaća starogradsku jezgru Buzet te Sovinjak, Vrh, Hum i Roč sa popisom svih znamenitosti i kratkim objašnjenjem, s prijevodom na tri strana jezika.

- ✓ NOSILAC: TZG Buzeta,
- ✓ NAKLADA: 10.000 komada
- ✓ ROK: po isteku zaliha 2016. godina
- ✓ CIJENA: 15.000,00 kn

- **projekt 06 – BIKIKLISTIČKA KARTA BUZEŠTINE – ažuriranje i dotisak**

- ✓ NOSILAC: TZ Grada Buzeta u suradnji sa biciklističkim klubom Buzet
- ✓ NAKLADA: 10.000 komada
- ✓ ROK: po isteku zaliha 2016.
- ✓ CIJENA: 15.000,00 kn.

- **projekt 07 - TURISTIČKA SIGNALIZACIJA I INTERPRET. PLOČE**

Nadopunjavanje sa novim sadržajima na već postojećim stupovima, postavljanje dvije table u Starom gradu na vidikovcima koje ukazuju na to što se vidi uokolo, zamjena dotrajalih i uništenih folija/naljepnica na tabelama ispred kulturno – povijesnih znamenitosti na području Buzeštine; bike signalizacija

- ✓ NOSITELJ: TZ Buzeta
- ✓ CIJENA: 5.000,00 kn
- ✓ ROK: kontinuirano

REALIZACIJA: ove godine nije bilo potrebe za izradom novih tabela

- **projekt 08 – SUVENIRI I PROMO MATERIJALI**

Vezani za brand Buzet grad tartufa, koji se nadovezuju na tri segmenta: kulturu – glagoljica, gastronomiju – tartufe i Buzet outdoor.

- ✓ NOSITELJ: TZ Buzet
- ✓ ROK: kontinuirano
- ✓ CIJENA: 2.231,25 kn

REALIZACIJA: Kupili smo majice Buzetska naušnica koje služe za prodaju ali i za poklone novinarima, prodajemo Buzetsku naušnicu; knjižicu Tartuf koristimo i za promociju i za prodaju.

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

Cilj nam je vodič Buzeta kontinuirano dostavljati u skladište HTZ-a i TZIŽ kako bi na taj način bili prisutni na sajmovi.

- **projekt 01 – PREZENTACIJE**

Ovisno o potrebi i ukazanim prilikama te zainteresiranosti izlagača, u vinotekama, na manifestacijama i sl.

- ✓ NOSILAC: TZG Buzeta
- ✓ CIJENA: 1.214,51 kn
- ✓ ROK: kontinuirano

REALIZACIJA: u sklopu proglašenja dobitnika za nagradu EDEN, odrađena je prezentacija lokalnih proizvoda u Sheraton hotelu u Zagrebu. Također, za grupe koje su nas posjetile organizirali smo prezentacije lokalnih proizvoda.

V. INTERNI MARKETING

- **projekt 01 – NAGRADA NAJIZNAJMLJIVAČ**

U cilju poticanja razvoja smještajnih kapaciteta, podizanja kvalitete usluge i kvalitetnijih odnosa s iznajmljivačima, u 2015. godini nastavljamo s akcijom biranja naj iznajmljivača.

Koordinacija s iznajmljivačima obuhvaća: redovito obavještanje, besplatno postavljanje (s opisom i fotografijom) na web stranice Buzeta, anketa za goste, promocija projekta (PR aktivnosti, konferencija za tisak, prezentacija projekta), organizacija završetka akcije.

- ✓ NOSITELJ: TZ Grada Buzeta
- ✓ ROK: ožujak – studeni 2015.
- ✓ CIJENA: 2.000,00 kn
- ✓ REALIZACIJA: Kako svake godine imamo sve veći broj iznajmljivača, tako nam i izbor za najboljeg postaje sve teži. Raduje nas kako nisu samo turistička mjesta prepoznata kod turista, već su i manja mjesta sve popularnija. Obzirom na statističke podatke, ponudu i osvrte turista biramo najiznajmljivača.

- **projekt 02 – EDUKACIJA**

Zaposlenih, subjekti javnog i privatnog sektora radi praćenja raznih trendova u turizmu i biti u korak sa vremenom, a ujedno sačuvati tradicionalne vrijednosti i razvijati održivi turizam. To obuhvaća DMC seminare, razvoj novih proizvoda, marketing i ostali stručni seminari.

- ✓ NOSITELJ: TZ Grada Buzeta;
- ✓ ROK: kontinuirano;
- ✓ CIJENA: 11.500,00 kn
- ✓ REALIZACIJA: Ove je godine TZ Grada Buzeta dobila sredstva od HTZ-a za organiziranje edukacije za iznajmljivače (tečaj engleskog jezika). Ukupna vrijednost je 11.500,00 kn, a dio koji otpada na TZ Grada Buzeta je 2.000,00 kn.

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

1. Banka fotografija, filmova, dijapozitiva, CD i sl. za razne promocijske potrebe, potrebe vodiča Buzeta; za potrebe novog info punkta u Starom gradu. U okviru ove stavke obavljaju se pripreme i dizajn brošura, letaka i svih tiskanih materijala TZ Buzeta.
2. Formiranje baze podataka
3. Formiranje i informatizacija podataka (evidencija boravišne pristojbe)
 - ✓ NOSITELJ: TZ Buzeta
 - ✓ CIJENA: 6.343,20 kn
 - ✓ ROK: kontinuirano

REALIZACIJA: kao i prethodne godine uzeli smo program za evidenciju boravišne pristojbe i prijavu putem interneta kako bi olakšali iznajmljivačima prijave gostiju (bez dolaska u ured), za to oni plaćaju/participiraju u iznosu od 150,00 kn godišnje. Također, odradili smo nekoliko serija fotografiranja kako bismo imali fotografije za oglašavanja.

FINANCIJSKA ANALIZA PRIHODA I RASHODA

U predmetnom razdoblju ostvareno je: realizacija 28% više noćenja, te 25,00% više dolazaka u odnosu na isto razdoblje 2014. godine.

Program rada i financijski plan izvršavali su se prema planu, svrsishodno i racionalno, a TZ Buzeta dodatno je stekla financijska sredstva kandidiranjem projekata na razne institucije (HTZ, ŽI, TZIŽ itd), te od sufinanciranja manifestacija ili najma prostora.

PRIHODI

Zaključno s 31.12.2015. godine ukupno je ostvareno 583.574,96 kn prihoda, što je više od planiranih 576.224,15, iz razloga što su se povećali prihodi od drugih aktivnosti, te potpore. Također, sredstva koja su iz Grada bila namjenjena nisu u potpunosti prebačena na račun TZ-a iz razloga što je grad dobio financijsku potporu od Županije, te je tako iz njihovog računa plaćen najam šatora za manifestaciju Vikend tartufa (60.000,00 kn).

Preneseno iz prethodne godine - Prijenos iz 2014. godine iznosio je 43.687,85 kn po načelu blagajne, što znači da je toliko preneseno iz jedne u drugu godinu na ž.r., te se iznos velikim dijelom odnosio na realizaciju namjenskih sredstava za podmirivanje naknada zaposlenima, te izvršenja programa rada.

Prihodi od boravišne pristojbe - Prateći realizaciju prihoda od boravišne pristojbe u razdoblju od 01.01.- 31.12.2015. godine i istog razdoblja prethodne godine vidljivo je da su se predmetni prihodi povećali u odnosu na 2014. godinu za 1,72 %, a u odnosu na plan nešto su veći u odnosu na plan.

Prihodi od turističke članarine - Prihodi od turističke članarine za razdoblje do 31.12.2015. godine iznose 123.744,40 kn i viši su u odnosu na plan za 3,12%.

Prihodi iz Grada Buzeta – Zahvaljujući prihodima Grada Buzeta Turistička zajednica ima sigurnost i kontinuitet u radu. Prihodi se dijele na dotaciju za općenito funkcioniranje TZ-a i namjenskih sredstava koja su podijeljena na promociju Buzeta grada tartufa, manifestacije i naknade za rad studentima na info punktu Roč. U odnosu na 2014. godinu, prihodi Grada Buzeta u 2015. godini manji su za 20%.

Prihodi od drugih aktivnosti – odnose se na prihode od prodaje suvenira, donacija i plaćanja najma prilikom organiziranja manifestacija u organizaciji TZ Buzeta, koji se ujedno troše u istu tu svrhu, i iznosili su 49.786,26 kn, a razlog povećanja u odnosu na plan je što smo na manifestacijama imali veći broj izlagača nego prethodnih godina.

Prihodi od potpora projektima – su prihodi koji se često ne mogu točno planirati jer ovisi da li će projekti biti prihvaćeni od izvora koji raspisuju natječaje. U 2015. godini ured TZ Buzeta kandidirao je

nekoliko projekata za koje su odobrena sredstva u iznosu od 94.200,00 kn. Značajniji prihodi od kandidiranih projekata:

- od HTZ-a za pomoć manje turistički razvijenim područjima odobrena su nam 4 projekta:
 1. manifestacija Subotina po starinski, 20.000,00 kn
 2. manifestacija Vikend festival istarskih tartufa, 20.000,00 kn
 3. udruženo oglašavanje, 25.000,00 kn
 4. tečaj engleskog jezika 9.500,00 kn
- od TZIŽ za sufinanciranje Mega projekata/manifestacija dobili smo:
 4. Subotina po starinski 10.000,00 kn
 5. Festival istarskih tartufa 5.000,00 kn
 6. Festival istarskih tartufa (2014.) 4.700,00 kn

RASHODI

Zaključno s 31.12.2015. ostvareni rashodi iznose 502.851,66 kn što predstavlja smanjenje rashoda u odnosu na plan za 13,00% iz razloga odlaska direktorice, te odobrenih kandidiranih projekata kojih je bilo više no što se planiralo.

Dizajn vrijednosti – realizirani trošak od 201.342,75 kn veći je planiranog iznosa za 0,17% ili za 342,75 kn.

Komunikacija vrijednosti - Realizacija troškova u iznosu od 54.089,04 kn manje je od planiranih 67.224,15 kn. Kako smo imali dovoljnu zalihu promo materijala, nije bilo potrebno ići u tisak.

Distribucija i prodaja vrijednosti - Realizacija troškova iznosi 1.214,51 kn u odnosu na plan 2.000,00 kn.

Interni marketing - Realizacija troškova iznosi 12.085,90 kn u odnosu na plan koji je bio 5.000,00 kn, te je realizacija veća.

Marketinška infrastruktura - Realizacija troškova iznosi 6.343,20 kn u odnosu na plan 9.000,00 kn.

Administrativni marketing - Ukupno ostvareni rashodi na poziciji administrativnog marketinga iznose 227.776,26 kn što je 22,00% manje od planiranih 292.000,00 kn, te je na toj poziciji od 2015. godine i turističko informativni punkt i pripadajući troškovi, koji su ustvari zadaća TZ-a.

RAZLIKA PRIHODA I RASHODA

Kako je to vidljivo iz financijskog izvještaja za razdoblje siječanj - prosinac 2015. godine Turistička zajednica grada Buzeta ostvarila je ukupan prihod u iznosu od 583.574,96 kn. Ukupan rashod do 31.12.2015. iznosi 502.851,66 kn. Višak prihoda od 80.723,30 kn odnosi se na redovno poslovanje ureda TZ Buzeta, jer prvi dio godine se proračun puni sporije, te se stoga ostavljaju sredstva radi likvidnosti. Također, u prvom djelu godine očekujemo i isplatu preostalih sredstava od HTZ-a i TZIŽ.